

# Ton architecture tu développeras

La partie conception bien établie, il s'agit désormais de penser la structure qui permettra à l'internaute de se repérer dans le site et de trouver l'information sans perte de temps. Et la règle des "trois clics" est de mise !

## Organisation du contenu

Le projet une fois pensé et bien cerné, il est essentiel à ce niveau de rassembler les textes et les images qui constitueront la base de votre projet. La rédaction doit être adaptée au Web, donc soyez concis, faites des phrases courtes. Tout doit être organisé, hiérarchisé le plus possible et permettre à l'utilisateur de visualiser rapidement l'information cherchée. Rien de plus terrible que de se trouver face à un bloc de texte complètement hermétique ! Il ne faut rien oublier, tout penser au préalable et se mettre à la place de l'internaute. Les contenus doivent être organisés et regroupés en thématiques pour ne pas perdre l'internaute. Les priorités sont essentielles dans le texte.

Cette préparation va faciliter l'étape suivante qu'est l'arborescence, c'est-à-dire que l'on va se focaliser sur le point de vue graphique.

## Création de l'arborescence

Comme un arbre généalogique, vous allez désormais ranger par petites boîtes l'ensemble des contenus, les grands titres si vous préférez, qui figureront dans votre site. Vous allez penser votre site en largeur (l'idéal est de penser sept menus au maximum) et en profondeur (dans le menu 4, on peut trouver encore des sous-rubriques). Les rubriques les plus évidentes mais à ne pas oublier sont l'accueil, le plan du site, les mentions légales (obligatoires pour les sites grand public), le copyright, etc.

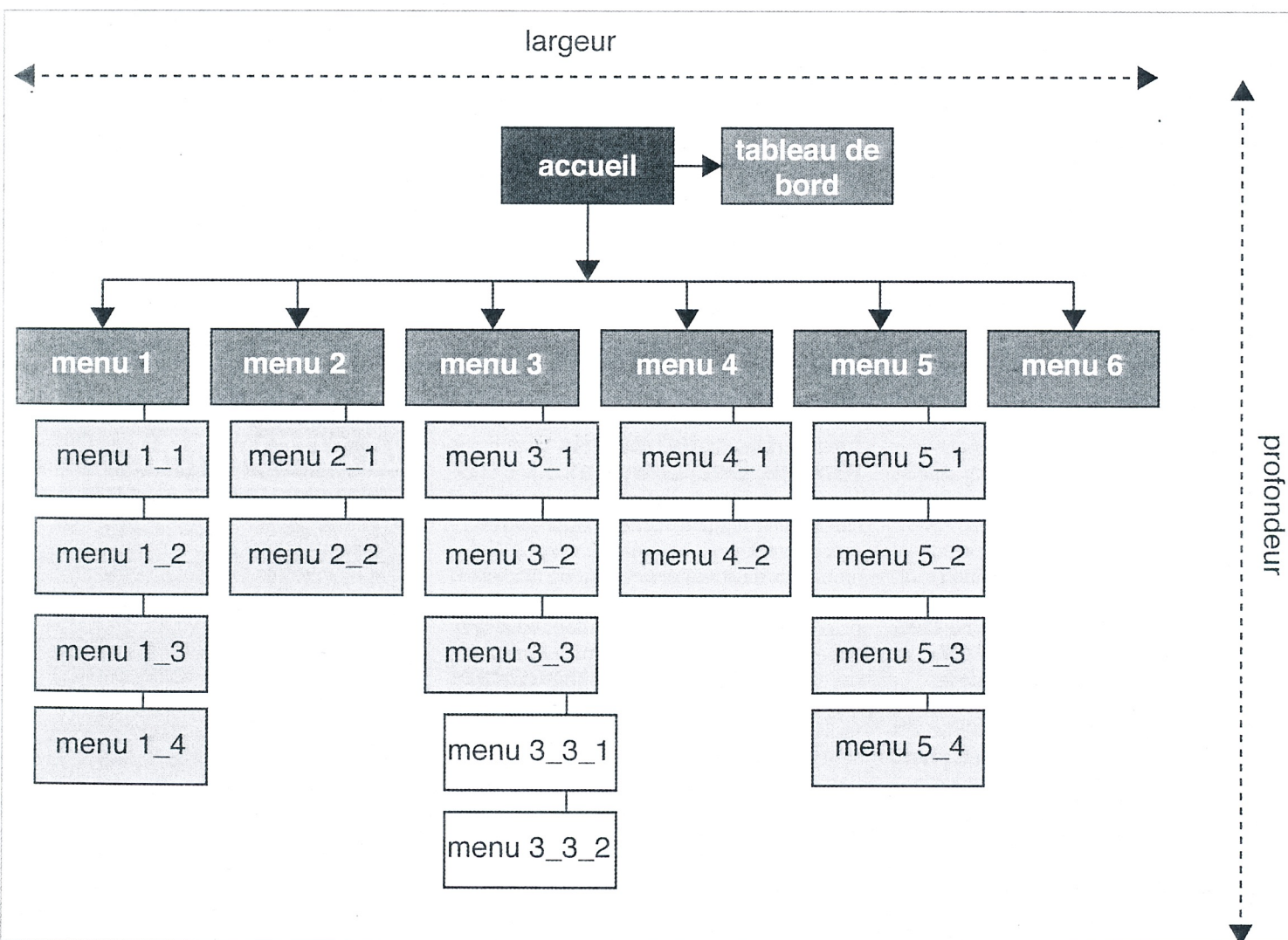
## LES EXTENSIONS

**.fr** : il donne une existence juridique et légale. Vous pouvez aussi y accéder dès l'instant où vous êtes membre de l'Union européenne.

**.com** : aucune condition demandée, donc le .com peut être considéré comme étant le plus utilisé.

**.net** : accessible à tous, il était auparavant réservé aux entreprises dont l'activité avait un lien direct avec Internet.

**.org** : accessible également à tous, il a longtemps été associé aux organismes non commerciaux.



Arborescence d'un site.